

DIVULGACIÓN

55 respuestas a preguntas clave en ventas	LAREKI
Arqueología del talento	SÁNCHEZ
Arriba el telón crecimiento personal	SORET
Blogs 2da Ed.	ROJAS
Cambio de vida cómo me hice rico	DE ZÁRATE
Controla tu tiempo controla tu vida	CHAVARRÍA
Cuestión de confianza	JIMÉNEZ
De hormigas y personas	CARNEIRO
El corazón de las empresas	CÓRDOBA
El plan de ventas	FERNÁNDEZ
Equipos de alta implicación	HERNÁNDEZ
Estimado lector	BILBAO
Gane dinero operando en bolsa	DEL CANTO
Innovar con éxito	SAINZ DE VICUÑA
La motivación empieza en uno mismo	URCOLA
La pirámide hueca. Conciliación de la vida profesional y personal	DE ANDRÉS
La unión hace la fuerza	CUADRADO
Los 100 errores del CRM	REINARES
Los cien errores de la comunicación de las organizaciones	ARROYO
Manual del redactor publicitario	CASTELLBLANQUE
Marketing personal	ACOSTA
Mobile Mk	ROMÁN
Qué es crear valor para el accionista, manual para no financieros	PÉREZ - CARBALLO
Resultados extraordinarios	ORTEGA
Vendo luego éxito	HERNÁNDEZ
Venta en tienda: los clientes le aconsejan	ARTAL
Web 2.0 manual (no oficial) de uso	CEREZO MIR

MARKETING

+ Ventas 2da. Ed.	GARCIA B.
Alta fidelidad. Técnica e ideas operativas para lograr la lealtad del cliente a través del	ALCAIDE
Análisis de encuestas	GRANDE
Arquitectura de marcas modelo general de construcción de marcas y gestión de sus	MARTÍN
Centros comerciales de área urbana	MOLINILLO
Ciencia y marketing. Manual para investigadores y doctorandos en ciencias sociales	MARTÍNEZ
Comportamiento de compra del consumidor, 29 casos reales	RUIZ
Comportamiento del consumidor ecológico	FRAJ
Comportamiento del consumidor ecológico	ALONSO
Conducta del consumidor. Estrategias y tácticas aplicadas al marketing	RIVERA
Conducta real del consumidor y marketing efectivo	GRANDE
Consumidor, clientela y distribución	ABASCAL
Creatividad publicitaria eficaz	NAVARRO
Cómo se hace un plan estratégico. La teoría del marketing estratégico	ABASCAL
Dirección de la fuerza de ventas	DÍEZ DEL CASTRO
Dirección de ventas 7A. Ed.	ARTAL
Dirección y técnicas de ventas. (contiene CD)	MANERA
Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial. (Incluye	MANERA
Distribución comercial 5ta. Ed.	MIQUEL
Distribución y franquicia. Oportunidades de negocio ante el impacto de la	ABASCAL
Dominar el marketing es fácil	HORMIGO
El consumidor turístico	DE BORJA
El consumo de la tercera edad	GRANDE
El consumo de servicios culturales	CUADRADO
El nuevo sistema de información de marketing SIMK	GRMENDIA
El plan de marketing como elaborarlo con ayuda informática	CUTROPÍA
El plan de marketing en la práctica 11a.Ed.	SAINZ DE VICUÑA
Envase y embalaje. La venta silenciosa	CERVERA
Estrategia de la visión a la acción	CARRIÓN
Estrategias de marketing	MUNUERA
Estrategias de marketing	MUNUERA
Estrategias de marketing ferrial	NAVARRO
Estrategias de marketing para un crecimiento rentable e C.A.S. 2015	MUNUERA

Experiencias y casos de comportamiento del consumidor	RUÍZ
Fundamentos básicos de la gestión publicitaria en televisión	RIENARES
Fundamentos y técnicas de investigación comercial 9a. Ed.	GRANDE
Generación marketing la sociedad entre la codicia y la indolencia	MOLERO
Gestión de la calidad orientada a los procesos	PÉREZ
Gestión de la clientela. La manera de conseguir y retener clientes rentables	MARTÍNEZ
Gestión de precios	DÍEZ
Gestión, dirección y estrategia de producto	SERRANO
Grupos de discusión	LLOPIS
Hablemos de marketing interactivo. Reflexiones sobre marketing digital comercio	FLEMING
Historias fabulosas del marketing	SORET
Hoy es marketing	CALVO
Imagen de marca	ORDOZGOITI
Introducción al marketing para centros de enseñanza	CUTROPIA
Investigación comercial 2da. Ed.	GARCÍA
Investigación comercial: 22 casos prácticos y un apéndice teórico (Contiene CD)	GONZÁLEZ
Investigación y técnicas de mercado	FERNÁNDEZ
La comunicación en el punto de venta	MARTINEZ
La comunicación fuera de los medios. Below the line	PÉREZ
La distribución comercial: Opciones estratégicas	SAINZ DE VICUÑA
La franquicia: Elementos, relaciones y estrategias	BERMÚDEZ
La promoción de ventas. Variable clave del marketing	RIVERA
La venta relacional	KÜSTER
Las claves de la publicidad 5ta. Ed.	GARCIA
Logística comercial y empresarial 4ta ed	SORET
Logística y márketing para la distribución comercial 3era Ed.	SORET
Los canales de distribución en el sector turístico	DEL ALCÁZAR
Los consumidores del siglo XXI	SOLE
Los contratos en el marketing internacional	GÓMEZ
Management estratégico	DEL VAL
Manual de planificación de medios 4ta Ed.	GONZÁLEZ
Marketing Cosscultural	GRANDE
Marketing de destinos turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo. (Contiene	BIGNÉ
Marketing de los servicios 4ta. Ed.	GRANDE
Marketing directo e interactivo	ALET
Marketing estratégico	JACQUES
Marketing internacional	GARCÍA
Marketing multinivel	GARCÍA
Marketing promocional	ZORITA
Marketing relacional	BARROSO
Marketing social y ética empresarial	ABASCAL
Marketing social. La gestión de las causas sociales	MOLINER
Marketing y cosmética	DE GARCILLÁN
Marketing y publicidad subliminal, fundamentos y aplicaciones	RIVERA
Marketing y ventas de productos industriales	REYES
Merchandising	BORT
Métricas del marketing	DOMÍNGUEZ
PMK. Manager. Como elaborarlo con ayuda informática (contiene software)	CUTROPIA
Plan de marketing. Paso a Paso / CD Rom 2da ed.	CUTROPIA
Pricing nuevas estrategias de precios	ESLAVA
Principios de marketing 2da. Ed.	ESTEBAN
Principios de marketing (Contiene CD-ROM interactivo)	ESTEBAN
Promoción comercial	BIGNÉ
Protocolo empresarial	MAQUEDA
Publicidad emocional, estrategias creativas	LÓPEZ
Publicidad que funciona. Eficacia 02. El libro de los casos (Contiene CD)	AEA
Publicidad, Marketing y Comunicación. Herramientas para la pequeña empresa	MOLERO
Relaciones públicas, la eficacia de la influencia	ROJAS
Remuneración, retribución y motivación de vendedores	CASAS
Temas de introducción al marketing	SERRANO
Temas de investigación de medios publicitarios	BIGNÉ
Tade marketing	DOMÉNECH
Triunfar vendiendo a los líderes de la distribución mundial.	LIRIA

HABILIDADES DIRECTIVAS

Anatomía de la persuasión	SALCEDO
Comunicación y negociación comercial	DE MANUEL
Cómo hablar en público y realizar presentaciones profesionales	JUAN LUIS URCOLA TELLERIA
El capital emocional. Como cautivar los corazones y las mentes...	THOMSON
El formador en la empresa	MÍNGUEZ
Gestión eficaz del tiempo y control del estrés	ACOSTA
Habilidades de comunicación para directivos	DASI
Identidad corporativa	SANZ
La otra comunicación: Comunicación no verbal	MÍNGUEZ
Nunca olvides esto...	POJOMOVSKY

EMPRESA

Citas empresariales.	ESIC
Comercio electrónico: Un mercado en expansión	SOLÉ
Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos.	GIL
Como crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos. 6a. E.D.	GIL
Comunicación de empresa en entornos turbulentos.	DEL PULGAR
Comunicación total 3era. Ed.	CERVERA
Conocimientos y aplicaciones tecnológicas para la dirección comercial	FERNÁNDEZ
Consumo y derecho. elementos juridco-privados de derecho del consumo	LARA
Control de la gestión empresarial, texto y casos 6ta. Ed.	PÉREZ-CARBALLO
Cómo crear y hacer funcionar una empresa 7a. Ed.	GIL
Cómo gestionar una PYME mediante el cuadro de mando	MARTÍNEZ
De la calidad de servicio a la fidelidad del cliente	SETÓ
Desarrollo local: Manual de uso. (Contiene diskette)	PÉREZ
Dirección y gestión de los sistemas de información en la empresa 2da. Ed.	DE PABLOS
Dirección y gestión de los sistemas de información en la empresa.	DE PABLOS
Dirigir personas: fondo y formas	URCOLA
El plan estratégico en la práctica.	SAINS DE VICUÑA
Empresa virtual. De la idea a la acción	GIL
Empresas españolas en los mercados internacionales	GARCIA
Escaparatismo e imagen comercial exterior	VALENCIA
Factores clave de dirección orientados a la obtención de resultados.	URCOLA
Factores de cambio en el entorno. Algunas orientaciones para la empresa	ILUNDAÍN
Gestión de la calidad empresarial. Calidad en los servicios y atención al cliente, calidad	PÉREZ FDEZ.
Gestión de stocks 3era Ed.	PARRA
Gestión por competencias, el reto compartido del crecimiento personal y de la	VELA
Gestión por procesos 2da. Ed.	PÉREZ FDEZ.
Ilustraciones de la aplicación de las tecnologías de información en la empresa	DE PABLOS
Informática y comunicaciones en la empresa	DE PABLOS
Innovación y mejora de procesos logísticos	ANAYA
Investigación cualitativa	BÁEZ
La cooperación entre empresas: Análisis y diseño.	FERNÁNDEZ
La gestión moderna del comercio minorista. El enfoque práctico de las tiendas de éxito.	BURRUEZO
La responsabilidad social corporativa interna	CARNIERO
Logística integral 3era. Ed.	ANAYA
Los sistemas de información en la sociedad del conocimiento	GINER
Manual de autodiagnóstico estratégico	CARRILLO
Organización y administración de empresas. Una visión práctica	GARCÍA
Organizar, acción y efecto.	DE VAL
Responsabilidad Social corporativa Teoría y práctica	NAVARRO
Tecnología e industria: Realidades alcanzables.	RODRÍGUEZ
Trabajadores competentes	BLANCO
Tu propia empresa: Un reto personal. Manual útil de emprendedores	MAQUEDA
Técnicas de negociación 6ta. Ed.	DE MANUEL

FINANZAS

Análisis económico - financiero de las decisiones de gestión empresarial	ESLAVA
Como elaborar y controlar los presupuestos anuales.	MARTÍNEZ
Comodities. Mercados financieros sobre materias primas	COSTA
Comptiendo por crear valor.	PÉREZ-CARBALLO
Contabilidad financiera para directivos	FERNÁNDEZ
Costes márgenes y resultados	VILAR
Dirección y organización de entidades financieras.	CASTELLÓ
El control, fundamento de la gestión por procesos. Y la calidad total	FERNÁNDEZ
Financiación internacional de la empresa	DE JAIME
Finanzas para todos.	ARIZA
Gestión comercial de servicios financieros	CASTELLÓ
Manual práctico de contabilidad.	CARRASCÓN
Mercados electrónicos. Nuevos sistemas de pago	GÓMEZ
Ejercicios de econometría.	HERNÁNDEZ
Ejercicios de matemática financieras.	SANZ
Introducción a la econometría.	HERNÁNDEZ
Matemáticas.	SORET
Procedimientos estadísticos con statgraphics. (Contiene diskette)	SERRET

ECONOMÍA

Análisis de series temporales económicas	HERNÁNDEZ
Competitividad y desarrollo local	BERUMEN
Cuestiones básicas de macroeconomía aplicada	FREIRE
El pensamiento en la política económica.	CASARES
Estructura económica de la Unión Europea	BERUMEN
Introducción a la economía internacional	BERUMEN
Introducción a la macroeconomía.	MASSÍ
Introducción a la microeconomía	CUERDO
Los bloques económicos. Una guía básica para la economía mundial	GALINDO
Prácticas de historia económica mundial y de España.	ESTELLA
Prácticas de microeconomía intermedia.	ALONSO
Prácticas y conceptos básicos de microeconomía.	FREIRE
Teorías y modelos macroeconómicos.	SOTELO

RECURSOS HUMANOS

Acertar a vivir.	URCOLA
Buenas prácticas de recursos humanos	SARRIES
Dirección práctica de recursos humanos 2da. Ed.	MÍNGUEZ
Dirigir personas en tiempos de cambio	URCOLA
Gestión de personas en la nueva economía.	MÍNGUEZ
Hacia una economía del conocimiento.	BARCELÓ
La comunicación emocional	SEBASTIÁN
La lucha de clases en el siglo XXI. Visión política de las crisis económicas de nuestro	FUNES
Liderazgo y motivación de equipos de trabajo 4ta. Ed.	PALOMO
Manual de recursos humanos	JIMÉNEZ
Occidente: La fase final fatum.	MARTÍNEZ
Preparación, tabulación y análisis de encuestas para directivos	MÚRIA
Prevención de riesgos laborales	VICENTE
Recursos humanos. dirección y gestión de personas en las organizaciones	PORRET
Selección de personal. Sistema integrado.	GARCÍA
Tres culturas. Organización y recursos humanos	GARMENDIA

COMERCIO INTERNACIONAL

Comercio internacional 3a. Ed.	JEREZ
Contratación Internacional. Guía práctica (Contiene diskette)	CABELLO
El mercado hipotecario en Latinoamérica	TEMIÑO
Financiación global de proyectos.	GÓMEZ
La banca en el comercio internacional	GÓMEZ
Las aduanas y el comercio internacional.	CABELLO
Mercados internacionales	GÓMEZ
Negociación internacional. Medios de cobro y pago	GÓMEZ
Riesgos financieros y operaciones internacionales. (Contiene diskette)	GÓMEZ

MISCELANEOS

Diccionario de sociología	UÑA
---------------------------	-----